

Отчёт “ТОП 20” подготовлен на основании результатов наблюдения за рекламными объявлениями организаций, размещаемых в следующих изданиях:

рекламно-информационные издания:

- “Вечевой Центр”
- “Новгородская ярмарка”
- “Из рук в руки”
- “Новгородская недвижимость”

издания, не специализирующиеся на рекламе:

- “Новгород”
- “Волхов”

Наблюдение производилось в период с 1.09.2007 по 30.09.2007 включительно. В ходе наблюдения производился постоянный мониторинг публикаций 80 организаций. Основными изучаемыми показателями в период мониторинга являлись: площадь рекламных объявлений изучаемых компаний, количество поданных объявлений, расчётное значение затрат на рекламу. Стоимость рекламных модулей оценивалась на основании официальных прайсов изданий без учета возможных скидок, в том числе и скидок, индивидуально предоставляемых отдельным организациям.

В список двадцати организаций с наибольшими рекламными площадями в прессе вошли 8 организаций, занимающихся строительством, а также оказанием риэлтерских услуг (далее - отрасль “недвижимость”). Причём, из них в первую десятку вошли 5 организаций. Также, в “ТОП 20” вошли 5 компаний, относящихся к отрасли “окна, двери”, 3 организации, оказывающие финансовые услуги (в т.ч. приём вкладов от населения и выдачу кредитов) и 2 фирмы, занимающиеся торговлей строительными и отделочными материалами (таблица 1, стр. 2).

Чаще всего в сентябре встречалась реклама застройщика “СУ-5” - это абсолютный лидер по количеству размещений в прессе из списка “ТОП 20”. Однако, лидерство по общей рекламной площади, приобретённой в сентябре, принадлежит другой строительной компании - “Новотест”. В сентябре “Новотест” подал 20 объявлений общей площадью 9 374,98см²; ориентировочные затраты данной компании на рекламу в прессе составили около 187 тыс. руб. Отметим, что практически всю свою рекламную площадь “Новотест” приобрёл в газете “Из рук в руки” (8 190 см²) (таблица 2, стр. 3). Также, лидер публиковался в газетах “Волхов” (566,98см²) и “Новгородская недвижимость” (618см²).

Вторую позицию занимает строительная компания “СУ-5”. Как уже говорилось выше, эта компания стала абсолютным лидером по количеству размещённых объявлений. Однако, суммарная площадь опубликованной рекламы у этой компании почти на 45% меньше, чем у “Новотест” (общая площадь составила 5 225,95 см²). Расходы на рекламу “СУ-5” находятся примерно на уровне 123,5 тыс. руб. Также, как и в случае с лидером, максимальный объём рекламной площади был приобретён этой компанией на страницах “Из рук в руки”.

На третьем месте оказалась ещё одна организация отрасли “недвижимость” - “Агентство недвижимости №1”. Данная компания в сентябре разместила в общей сложности 13 объявлений, суммарной площадью 4 760см². Затраты этого агентства недвижимости на рекламу составили порядка 48 977 руб. Отметим, что второй риэлтер в списке “ТОП 20” - агентство недвижимости “Центр”, несмотря на свою восьмую позицию, потратил на рекламу в прессе порядка 65 тыс. руб.

Самая большая рекламная площадь среди организаций отрасли “окна и двери” принадлежит компании “Сан-Сэт Стройдизайн”. В сентябре эта компания разместила 26 объявлений, общей площадью 2 684см². На рекламу “Сан-Сэт” потратил около 60 тыс. руб. и занял 10-ю позицию. Отметим, что наибольший рекламный бюджет в этой отрасли принадлежит компании “Тепло-энергосберегающие окна”, которая потратила на рекламу в сентябре порядка 62 тыс. руб.

В категории “строительные и отделочные материалы” лидером стала фирма “Квадратный метр”, которая в сентябре опубликовала 2 067 см² рекламы. “Квадратный метр” занимает 13-ю строчку списка “ТОП 20”, а суммарный бюджет составил около 48 тыс. руб. Больше половины своей рекламной площади эта компания разместила в газете “Вечевой центр”.

В отрасли “финансовые услуги” лидером стала компания “Мастер-Опт”, предлагающая кредиты на покупку автомобилей. За месяц “Мастер-Опт” разместил 4 158см² рекламы и занял 4-ю позицию.

таблица 1 - ТОП 20

позиция	название	отрасль	общая рекламная площадь, см ²	общий расход на рекламу*	количество публикаций
1	Новотест	недвижимость	9374,98	187 051,09р.	20
2	СУ-5	недвижимость	5225,95	123 438,75р.	38
3	АН №1	недвижимость	4760,00	48 977,93р.	13
4	Мастер-Опт	финансовые услуги	4158,40	81 781,87р.	10
5	ОАО С-3 Телеком	прочее: телекоммуникации	3990,84	126 273,28р.	26
6	Деловой партнер	недвижимость	3972,80	77 658,78р.	8
7	Проектстрой	недвижимость	3409,55	66 145,46р.	10
8	АН Центр	недвижимость	3328,00	65 054,48р.	8
9	ВТБ	финансовые услуги	3149,80	69 287,43р.	7
10	Сан-Сэт Строй-Дизайн	окна и двери	2684,00	60 061,00р.	26
11	Ультра-Н	недвижимость	2573,50	49 807,74р.	8
12	Центральная Оконная Служба	окна и двери	2073,10	46 224,14р.	29
13	Квадратный метр	строительные и отделочные материалы	2067,00	48 060,60р.	15
14	Аверс	окна и двери	2058,75	43 647,25р.	22
15	Тепло-энергосберегающие окна	окна и двери	2021,65	62 862,70р.	28
16	Русьбанк	финансовые услуги	1885,55	71 439,62р.	10
17	Композит	строительные и отделочные материалы	1876,00	49 881,81р.	22
18	Глория	недвижимость	1827,20	41 710,42р.	14
19	Даверь	окна и двери	1720,00	46 371,20р.	20
20	Дейтаком	прочее: телекоммуникации	1700,36	61 313,32р.	8

Общий итог

63857,43

1 427 048,85р.

342

В сентябре суммарная площадь поданных объявлений всеми участниками "ТОП20" составила 63 857,43 см², или 21,1% от общей рекламной площади размещённой в изучаемых изданиях за месяц. Наибольшую долю "ТОП 20" получили в газетах "Новгородская недвижимость" (39,6%) и "Из рук руки" (25,7%). Отметим, что на последнее издание приходится более половины всей рекламной площади, размещённой организациями из списка "ТОП 20" (37 272см²). Вторую позицию уверенно занимает "Вечевой центр", который привлёк 8 234см² площадей рекламодателей-лидеров.

Газета "Волхов" оказалась наименее интересной для "ТОП 20". На данное издание пришлось около 3 тыс. см² рекламы. Отметим, что "Волхов" равно как и "Новгородскую недвижимость" в своих рекламных кампаниях использовали по 6 участников списка "ТОП 20". Лидером же по этому показателю является "Из рук в руки", которая участвовала в рекламных бюджетах 15-ти организаций и 20-ти.

таблица 2 - ТОП 20 в газетах

позиция	название	Площадь рекламных объявлений в см ²						Общий итог
		Вечевой центр	Волхов	Из рук в руки	Новгород	Новгородская недвижимость	Новгородская ярмарка	
1	Новотест		566,98	8190,00		618,00		9374,98
2	СУ-5			4264,00	25,20	936,75		5225,95
3	АН №1	36,00	96,00	4628,00				4760,00
4	Мастер-Опт			4158,40				4158,40
5	ОАО С-3 Телеком		1969,00		1479,84		542,00	3990,84
6	Деловой партнер			3972,80				3972,80
7	Проектстрой			2490,80		918,75		3409,55
8	АН Центр			3328,00				3328,00
9	ВТБ	2923,00			226,80			3149,80
10	Сан-Сэт Строй-Дизайн	1080,00				504,00	1100,00	2684,00
11	Ультра-Н			1664,00		909,50		2573,50
12	Центральная Оконная Служба	648,00	120,00	832,00	73,35		399,75	2073,10
13	Квадратный метр	1147,00		520,00			400,00	2067,00
14	Аверс	228,00	162,75				1668,00	2058,75
15	Тепло-энергосберегающие окна	648,00	60,00	832,00	36,90		444,75	2021,65
16	Русьбанк			728,00	1157,55			1885,55
17	Композит	660,00		416,00			800,00	1876,00
18	Глория			832,00		595,20	400,00	1827,20
19	Даверь	864,00		416,00			440,00	1720,00
20	Дейтаком				900,36		800,00	1700,36
Общий итог		8 234,00	2 974,73	37 272,00	3 900,00	4 482,20	6 994,50	63 857,43
Доля рекламных объявлений ТОП 20 в газетах		10,4%	15,4%	25,7%	18,4%	39,6%	14,5%	21,1%

таблица 2 - ТОП 20 в отраслях

позиция	название	Площадь рекламных объявлений в см ²										Общий итог		
		авто	здоровье	мебель	недвижимость	окна, двери	прочее	работа	стройка					
1	Новотест				9218,98							156,00		9374,98
2	СУ-5				3848,75							1377,20		5225,95
3	АН №1				4724,00						36,00			4760,00
4	Мастер-Опт									4158,40				4158,40
5	ОАО С-3 Телеком									3943,84		47,00		3990,84
6	Деловой партнер				3972,80									3972,80
7	Проектстрой				3409,55									3409,55
8	АН Центр				3328,00									3328,00
9	ВТБ									3149,80				3149,80
10	Сан-Сэт Строй-Дизайн							2684,00						2684,00
11	Ультра-Н				2573,50									2573,50
12	Центральная Оконная Служба							2073,10						2073,10
13	Квадратный метр											2067,00		2067,00
14	Аверс							2046,75				12,00		2058,75
15	Тепло-энергосберегающие окна							2021,65						2021,65
16	Русьбанк									1885,55				1885,55
17	Композит									100,00			1776,00	1876,00
18	Глория				1827,20									1827,20
19	Даверь							1720,00						1720,00
20	Дейтаком									1700,36				1700,36
Общий итог		0,00	0,00	0,00	32902,78	10545,50	14973,95	1580,20	3855,00	63857,43				

Доля рекламных объявлений
ТОП 20 в отраслях

0,0% 0,0% 0,0% 37,8% 24,9% 15,8% 4,1% 18,8% 21,1%