

Исследование подготовлено и проведено
Маркетинговым агентством "Медиа-полус"
Великий Новгород, ул. Ломоносова, д.9, БЦ "Новгород",
оф."Медиа-полус"

м.т. +7(960)203 51 94
media-polus.ru



Уважаемые Партнёры, предлагаем Вашей компании приобрести результаты
16-ой волны исследования рейтингов СМИ Великого Новгорода - МедиаЭкспресс 2017.

eXpress
медиа-полус
маркетинговое агентство

**17.03 -
17.04.2017г.**



используется метод
оценки размера аудитории
"yesterday recall"

метод опроса -
интервью "face-to-face"
маршрутный опрос



680 человек

выборка репрезентативна
по полу и возрасту,
дополнительно районирована

15+

УДОБНАЯ МОДУЛЬНАЯ ФОРМА

предоставляемого отчёта

+
**ИНДЕКС ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**
базовый модуль

БЕСПЛАТНО



+
Модуль "ПРЕССА"
базовый модуль

БЕСПЛАТНО

* - при покупке полных модулей
"РАДИО" или "ТЕЛЕВИДЕНИЕ"

Вы покупаете только то, что ВАЖНО лично ВАМ!

ОСНОВНЫЕ МОДУЛИ

Модуль "ПРЕССА"

базовый модуль:

5 900=

В модуль включена информация о размере аудитории изучаемых периодических изданий для массива, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории СМИ.

полный модуль:

7 900=

В модуль включена информация о размере аудитории изучаемых периодических изданий среди всех представленных категорий населения, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории СМИ, а также структура аудитории, в зависимости от исследуемых категорий населения.

Рекламно-информационные издания

"Вечевой Центр"
"Новгородская Ярмарка"
"Из рук в руки"
"Гипермаркет"

Общественно-политические издания

"Новгород"
"Новая Новгородская газета"
"Новгородские Ведомости"

Развлекательные издания

"Волхов"

Модуль "РАДИО"

базовый модуль:

5 900=

В модуль включена информация о размере ежедневной аудитории изучаемых радиостанций для массива, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории радиостанций.

полный модуль:

13 200=

+

Модуль "ПРЕССА"

базовый модуль

БЕСПЛАТНО

В модуль включена информация о размере ежедневной аудитории изучаемых радиостанций среди всех представленных категорий населения, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории СМИ, а также структура аудитории в зависимости от исследуемых категорий населения. Дополнительно представлена информация об изменении размера аудитории радиостанций в течение суток и данные о показателе "пересечения" аудитории радиостанций

"Радио на 7 холмах"
"Русское радио"
"Радио "Маяк"
"Ретро FM"
"Радио России"
"Радио 53"
"Авторадио"
"Европа плюс"
"Радио Мир"
"Серебряный дождь"
"Дорожное радио"
"Радио Ваня"

Модуль "ТЕЛЕВИДЕНИЕ"

базовый модуль:

5 900=

В модуль включена информация о размере ежедневной аудитории изучаемых телеканалов, а также изучаемых новостных блоков для массива, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории телеканалов и отдельно - для новостных блоков.

полный модуль:

13 200=

+

Модуль "ПРЕССА"

базовый модуль

БЕСПЛАТНО

В модуль включена информация о размере ежедневной аудитории изучаемых телеканалов и отдельных новостных блоков среди всех исследуемых категорий населения, информация о среднем доходе и среднем возрасте аудитории каналов, а также структура аудитории в зависимости от исследуемых категорий населения. Дополнительно представлена информация об изменении размера аудитории телеканалов в течение суток.

"Первый"
"Россия 1"
"Россия 24"
"НТВ"
"Рен-ТВ"
"НТ"
"СТС"
"ТНТ"

Новости "ТНТ-Триада" - 19.00
"Тема дня" "ТНТ-Триада" - 19.00 вс.
Вести В. Новгород "Россия 1" - 17,25, 20.45
Вести - События недели "Россия 1" - 10.30 вс.
Новости дня - "НТ" - 18.00, 20.00, 22.00
Итоги недели "НТ" - 20.25 пн.

Исследование подготовлено и проведено
Маркетинговым агентством "Медиа-полюс"
Великий Новгород, ул. Ломоносова, д.9, БЦ "Новгород",
оф."Медиа-полюс"

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ОМНИБУС

закрытый вопрос:

6 400 =

+

Модуль "ПРЕССА"
базовый модуль

БЕСПЛАТНО

Закрытый вопрос включает не более 5-и вариантов ответов + "затруднился". Респондентам предоставляется список вариантов ответов, из которого они выбирают наиболее подходящий. Все результаты представляются в зависимости от изучаемых категорий населения. Отчёт предоставляется в форме таблиц с описанием.

открытый вопрос:

7 900 =

+

Модуль "ПРЕССА"
базовый модуль

БЕСПЛАТНО

Открытый вопрос - вопрос с неограниченным числом вариантов ответа. В результате исследования ответы респондентов группируются в соответствии с ранее заданным признаком. Ответы представляются в сгруппированном виде. Все результаты представляются в зависимости от изучаемых категорий населения. Отчёт предоставляется в форме таблиц с описанием.

ОПИСАНИЕ СМИ

1 СМИ

600 =

ТОЛЬКО
для покупателей полных блоков

Описание 1 СМИ с указанием лучших позиций среди изучаемых категорий в марте 2017 года и сравнительная оценка размера аудитории с данными за 2012-2014 годы.

Описание представляется в электронном виде, не включает таблиц и графиков. Формат - не более 1 А4.

СКИДКА для покупателей полных модулей
РАДИО или ТЕЛЕВИДЕНИЕ

-10% на второй любой
МОДУЛЬ и ОМНИБУС

ИНДЕКС ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

БЕСПЛАТНО

В рамках проводимого исследования всем респондентам старше 18 лет будет предложено ответить на пять вопросов для расчёта **Индекса оценки экономической ситуации** Великого Новгорода.

По Вашему мнению, как изменилось финансовое положение Вашей семьи за последний год?

Как бы могли описать финансовое положение своей семьи?

С Вашей точки зрения, как изменится финансовое положение Вашей семьи через год?

Как Вы считаете, какие сейчас условия для того, чтобы делать крупные покупки для дома (мебель, бытовая техника)?

Как, по Вашему мнению, можно оценить условия для того, чтобы в настоящее время делать сбережения?

ИЗУЧАЕМЫЕ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ

Пол: мужчины и женщины

Используемые возрастные интервалы: 15-17 лет; 18-24 года; 25-29 лет; 30-39 лет; 40-49 лет; 50+

Используемые интервалы для определения дохода респондента:

менее 12 тыс. руб.; 12 - 18 тыс. руб.; 18 - 24 тыс. руб.; 24-30 тыс. руб.; более 30 тыс. руб.; доход отсутствует

Наличие личного автомобиля: присутствует или отсутствует

Периоды времени в течение дня:

06.00-08.00 08.00-10.00 10.00-12.00 12.00-14.00 14.00-16.00 16.00-18.00 18.00-20.00 20.00-22.00 22.00-06.00

Исследование подготовлено и проведено
Маркетинговым агентством "Медиа-полус"
Великий Новгород, ул. Ломоносова, д.9, БЦ "Новгород",
оф."Медиа-полус"

м.т. +7(960)203 51 94
media-polus.ru